

## Marketingkonzeptionen Grafschafter Dienstleistungsunternehmen auf dem Prüfstand

Es ist schon Tradition, dass sich die Schüler der Kursstufe 12 des Beruflichen Gymnasiums Wirtschaft der KBS Nordhorn mit den Marketingkonzeptionen Grafschafter Dienstleistungsunternehmen auseinandersetzen. Auch in der diesjährigen Projektphase des Kurses „Marketing“ erarbeiteten die Schüler dieses Thema seit Februar 2012 weitgehend selbstständig.

Kooperationsbereite Unternehmen zu finden ist in der Grafschaft Bentheim zum Glück eine leichte Aufgabe. 23 Teams bestehend aus i.d.R. je vier Personen fanden sehr schnell Partner aus der Wirtschaft, die mit ihnen zusammen arbeiten wollten. Positive Erfahrungen aus vergangenen Projekten dürften die Suche erleichtert haben.

Neben dem Kennenlernen der jeweiligen Unternehmen in Form der Unternehmensgeschichte und -philosophie interessierten sich die angehenden Abiturienten vor allem für die Marketingstrategie ihres Partnerunternehmens. Gemeinsam wurden Fragebögen für Kunden und potentielle Kunden erstellt, um Verbesserungspotentiale für den bisherigen Marketing-Mix zu ermitteln.

Jedes Team befragte mindestens 100 Personen vorwiegend aus der Grafschaft Bentheim, aber auch aus dem Emsland und den Niederlanden. Die Auswertung der Ergebnisse mit Hilfe grafischer Darstellungen und verbaler Interpretationen bildete die Grundlage für konkrete Vorschläge zur Veränderung der derzeitigen Marketingkonzeption.

Vor einer großen Kulisse – 250 Besucher füllten den Manzsaal im Kompetenzzentrum des NINO-Hochbaus in Nordhorn – präsentierten die Schüler am 24. Mai den beteiligten Unternehmen, Eltern, Mitschülern und Lehrern ihre Ergebnisse. Alina Reefmann, Elisa van der Spoel, Alexander Jörgens und Patrick Pranjic führten die Gäste anhand einer Urlaubsreise durch die Grafschaft Bentheim durch das Programm. Beispielhaft wurden die Ergebnisse eines Hotels, eines Delikatessenfachgeschäftes, einer Buchhandlung und eines Optikerfachgeschäftes vorgestellt. Frau Kerperin und Frau Lücken vom Reisebüro Berndt berichteten aus Unternehmenssicht über die gute Kooperation mit ihrem Team und freuten sich über aussagefähige und hilfreiche Resultate.

Im Foyer des Kompetenzzentrums hatten alle Teams ihre Messestände aufgebaut, so dass alle Besucher im Anschluss die Möglichkeit hatten, sich über die vielfältige Arbeit der jungen Menschen zu informieren. Die Gäste kamen dabei dem ausdrücklichen Wunsch nach, nicht mit positiven Anmerkungen und Hinweisen auf Verbesserungspotentiale zu sparen.

Auch im Namen der Schülerteams danken die betreuenden Lehrkräfte der KBS Nordhorn den teilnehmenden Unternehmen herzlich für die aktive Unterstützung der Schüler sowie für die motivierende und auch kritische Bewertung der Ergebnisse.

Am Projekt beteiligten sich die Unternehmen

*Altes Landhaus Buddenberg, Baja Sport, Buchhandlung Viola Taube, ZAK, dm Nordhorn, Eine-Welt-Laden Nordhorn, Elbert & Poll Dienstleistungsbüro, Euronics XXL, Fielmann Nordhorn, Hotel Grossfeld, Injoy Nordhorn, Intersport Matenaar, Juwelier Hölscher, Juwelier Hungeling, Mann & Mode G. Reineke, Therma Natura, nur Gutes Delikatessen, Optik Doeker, Augenoptik Friedag, Pier 99, Reisebüro Berndt, Toto Lotto Kleine-Ruse, Wilsumer Berge Resort GmbH*