

Projekt „Studien- und Berufswahlmanagement“ am BGW

Die drei Kurse der 12. Klasse des Beruflichen Gymnasiums Wirtschaft haben im zweiten Halbjahr 2016 das obligatorische Marketingprojekt bearbeitet. Es umfasst das fünfte Lerngebiet des ersten Prüfungsfaches, welches sich mit den Zielen und Aufgaben sowie den Prozessen der Marktkommunikation befasst. Im Jahr 2016 haben sich die drei Kurse zum Ziel gesetzt das bestehende Studien- und Berufswahlmanagement zu überarbeiten, welches – auf der Website des Beruflichen Gymnasiums Wirtschaft implementiert – als Orientierungs- und Entscheidungshilfe für Schüler(innen) der eben genannten Schulform dienen soll.



Das digitale Studien- und Berufswahlmanagement gliedert sich zunächst in drei Bereiche: Ausbildung, Studium und Sonstiges. Im Bereich „Ausbildung“ wird neben der dualen Berufsausbildung auch die schulische Ausbildung erläutert sowie die veränderte Nachfrage nach bestimmten Ausbildungsberufen dargestellt. Darüber hinaus werden Rechte und Pflichten der jungen Auszubildenden sowie verschiedene Rankings angeboten. Im zweiten Bereich „Studium“ wird Interessierten alles Wichtige rund ums Studium dargelegt. Angefangen von der Vorbereitung auf ein Studium, Informations- und Finanzierungsmöglichkeiten, bis hin zu verschiedenen Studiengängen, Zugangsbeschränkungen sowie Besonderheiten des Studierens in Deutschland bzw. den nahegelegenen Niederlanden. Der dritte Bereich „Sonstiges“ umfasst ein breitgefächertes Spektrum an Alternativen wie z. B. Praktika, Freiwilligen Jahre, Sprachreisen, Work and Travel, Au Pair, aber auch das praxisnahe Duale Studium. Entsprechend der zwei zuvor genannten Bereiche werden auch hier in diversen Unterpunkten relevante Informationen zielgruppengerecht aufbereitet.

Neben der aufwendigen Gestaltung der Inhalte, musste natürlich auch die technische Umsetzung erfolgen. Eine Projektgruppe setzte sich intensiv mit aktuellen Internet- und Programmierungstools auseinander und war somit hinsichtlich der Realisierung unser Kompetenzteam. Dies zeigt, wie vielseitig Projekte sind und warum es für Schüler(innen) wertvoll ist einen ersten Eindruck zu gewinnen, was es heißt ein Projekt selbständig zu planen, durchzuführen und anschließend zu evaluieren. Dies sind Erfahrungen, die für den weiteren Werdegang, auf dem Projekte und Projektmanagement zum Tagesgeschäft gehören, unersetzlich sind.

Zu guter Letzt sollten die gewonnenen Ergebnisse nicht nur als digitales Produkt auf der Website angeboten werden, sondern auch im Rahmen einer Marketing-Präsentation außenstehenden Personen – Eltern, Schüler(inne)n anderer Klassen/Schulen – präsentiert werden. Die Marketing-Präsentation wurde als „Markt der Möglichkeiten“ in der Cafeteria der KBS Nordhorn durchgeführt. Hier wurden diverse Informations- und Präsentationsstände aufgebaut, an denen die Schüler(innen) des Beruflichen Gymnasiums als Experten zur Verfügung standen. Der intensive Informationsaustausch gestaltete sich zwischen allen Beteiligten hervorragend, sodass alle der Meinung waren eine sehr interessante und spannende Zeit während des Projektes erlebt zu haben.

